

## Aqualand, premier parc aquatique

**Agde** | 3 M€ investis.

Cet été, Aqualand a fêté ses trente années de présence au Cap d'Agde, ce qui en fait le premier parc aquatique créé en Europe. Propriété du groupe espagnol Aspro, l'enseigne a célébré cet anniversaire avec trois nouvelles attractions : le Surf Racer, le Boomerang et le Tornado. Soit un investissement de 3 M€. De quoi combler les 3 000 visiteurs quotidiens qui viennent se défouler au parc durant la haute saison. Jamais concurrencé dans la région, Aqualand surfe sur une popularité qui traverse les générations.

► **Aqualand.** Avenue des Isles-d'Amérique, Cap d'Agde. Tél. 04 67 26 85 94.



■ De nouvelles attractions depuis l'été dernier pour les 3 000 visiteurs jour. DR

## Fonseranes veut devenir Grand Site

**Béziers** | Un label envié.

Une association vient de voir le jour pour décrocher le label Grand site de France sur un territoire englobant les Neuf écluses de Fonseranes, le Pont-canal, le tunnel de Malpas, l'Oppidum d'Ensérune ou l'étang asséché de Montady. Soit une zone de 372 hectares. Le classement permet ensuite de mener des projets ambitieux de réhabilitation et de gestion de ces sites du patrimoine national et d'augmenter la fréquentation touristique. En revanche, il faut en moyenne une dizaine d'années pour décrocher ce label.



■ Des projets de réhabilitation sont en cours sur un site phare du tourisme régional. P. S.



■ L'hôtel Les Carrasses, sublime château du XIX<sup>e</sup> siècle, dévoile une élégance raffinée.

# Hôtellerie : le franc succès du haut de gamme

**Ouest Hérault** | Campings et hôtels offrant des prestations de qualité ne subissent pas la crise.

L'économie du Biterrois, littoral et arrière-pays, repose en grande partie sur le tourisme. Notamment durant la saison estivale. Et qui dit tourisme dit hôtellerie, qu'elle soit classique ou de plein air. Or, en cette période de crise, le haut de gamme sourit. Côté gérants et propriétaires, comme clients. Oui, cette frange se porte bien. De nombreux exemples sur le territoire le démontrent.

### Soleil, mer, vignes et charme de la vie à la française

Du côté des campings trois et quatre étoiles proposant des prestations et services de qualité, Philippe Robert, le président héraultais de la Fédération de l'hôtellerie de plein air le confirme : « Effectivement, ce type de campings surfe sur la crise. » Durant la saison qui arrive, sur le littoral biterrois, un quatrième camping-village du groupe Yelloh! Village, du haut de gamme, verra le jour à Sérignan. Les propriétaires de l'Hermitage n'ont pas hésité à investir 2 M€ pour transformer et étendre leur ancien établissement, en l'adaptant à la charte de Yelloh! Village pour profiter de l'image de qualité de cette chaîne. Il faut dire que les autres campings de la marque, très prisés des familles avec enfants, surtout étrangère (allemande, hollandaise) mais aussi française, ne connaissent pas la crise. « Nous avons vu leur évolution et sommes confiants quant à notre choix ».

Même phénomène du côté des hébergements touristiques de luxe, souvent situés

dans l'arrière-pays, souvent des anciens châteaux pinardiers ou des demeures, réhabilités pour accueillir des clients, souvent étrangers, notamment anglais, attirés par le charme de la vie "à la française", le canal du Midi et le vignoble.

Un exemple parmi d'autres : l'hôtel Les Carrasses, à Quarante, un magnifique château du XIX<sup>e</sup> siècle, propriété de la société Domaines et demeures, spécialisée dans la rénovation des châteaux viticoles et des bâtiments de caractère et leur exploitation, fondé par l'Irlandais Karl O'Hanlon, devenu un complexe hôtelier de luxe au charme discret avec 28 appartements et villas à l'élégance raffinée, une piscine à débordement, un court de tennis en terre battue....

Devant son succès, les vignobles Bonfils sont entrés en octobre dernier à hauteur de 50% dans le capital de Domaines et demeures. « Le Languedoc a tout pour devenir une destination de rêve avec le soleil, la plage, les vieilles pierres, ses paysages et son art de vivre. Restait donc à créer des écrans pour attirer une clientèle exigeante habituée à voyager dans un univers haut de gamme », indique l'un des fils Bonfils, Laurent, qui avec son père Jean-Michel, ses frères Jérôme et Olivier, veillent sur vingt châteaux et domaines, une winery en Narbonnais, un centre d'embouteillage à Mèze...

**ANTONIA JIMENEZ**  
ajimenez@midilibre.com

► **Camping L'Hermitage**, route de Valras-Plage, Sérignan. Tél. 04 67 32 61 81.

► **Château les Carrasses**, Lieu-dit Les Carrasses, Route de Capestang, Quarante. Tél. 04 67 00 00 67.