

EVASION

QUOI AUTOUR DE NEUF DES VIGNES ?

C. COUSIN

Lorraine

NEWS

DES CHIFFRES, DES PRIX,
DES INFOS ET DES BATAILLES :
LE MONDE VITICOLE
N'EN FINIT PAS DE FAIRE
COULER L'ENCRE.

1

PAOLO BASSO : LE MEILLEUR SOMMELIER DU MONDE EST SUISSE

Cette fois, Paolo Basso a touché le Graal. Après avoir été élu meilleur sommelier d'Europe en 2010 et terminé deuxième au concours mondial l'an dernier, le chef sommelier du restaurant Conca Bella, situé à la frontière suisse-italienne, est monté en haut du podium. Le Suisse a été sacré lors de la dernière édition, organisée cette année à Tokyo, au détriment des deux autres finalistes, le Belge Aristide Spies et la Canadienne Véronique Rivest, première femme à accéder à la finale.

2

LA GUERRE DE LA POMME ET DU CHAMPAGNE N'AURA PAS LIEU

Le landerneau champenois est monté au créneau cet été : à l'approche de la sortie du nouvel iPhone 5S d'Apple, la rumeur évoquait, parmi les nouveaux modèles, un coloris « Champagne ». Un crime de lèse-appellation selon le Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne (CIVC), qui veille jalousement à la protection de l'indication géographique. Car si Bordeaux est bien devenu un terme générique, Champagne reste une marque déposée. Et les producteurs de la fameuse boisson pétillante n'ont jamais hésité à traîner les impudents en justice : le créateur Yves Saint Laurent avait ainsi dû faire marche arrière en retirant de la vente tous ses flacons de parfum Champagne et le rebaptiser... Yvresse. Face à la menace de procès, la firme californienne a donc préféré lancé un modèle or ! Une affaire qui n'est pas sans rappeler celle qui avait opposé la marque à la pomme aux chemins de fer suisses qui estimaient que le design de l'horloge iOS6 était calqué sur la leur, créée à leur intention en 1944 par l'ingénieur et designer suisse Hans Hilfiker. À l'époque, le contentieux aurait été réglé à l'amiable contre un chèque de 17 millions d'euros...

3

LES MARCHÉS LES PLUS PROMETTEURS

Lors de sa dernière édition, Vinexpo a annoncé des perspectives de croissance des marchés du vin plutôt alléchantes : +12% prévus entre 2012 et 2016 aux États-Unis, +14,5% au Canada et +17,5% en Russie. Mais la Chine domine largement le podium avec +39% escomptés. Une progression qui s'accompagne d'un décollage des ventes par Internet (de 27 à 47% prévu en Chine d'ici 2020).



CENOTOURISME

POUR DÉGUSTER LES PLUS GRANDS MILLÉSIMES, L'IDÉAL EST D'ALLER À LEUR RENCONTRE AU CŒUR DES TERROIRS D'EXCEPTION QUI LES FONT NAÎTRE. L'ENOTOURISME A LE VENT EN POUPE. TANT ET SI BIEN QU'UNE NOUVELLE TENDANCE EST APPARUE : LE SPIRITOURISME...

4

COÇON DE LUXE AU COS D'ESTOURNEL

C'est la nouveauté attendue de cette fin d'année : dans le Bordelais, le prestigieux domaine du Cos d'Estournel proposera huit suites de grand luxe lovées dans une chartreuse aménagée par le décorateur Jacques Garcia. Dignes d'un palace, ces espaces très privés seront également l'occasion de savourer in situ l'histoire et l'excellence de ce deuxième grand cru classé, appellation Saint-Estèphe. Et d'admirer l'audace architecturale

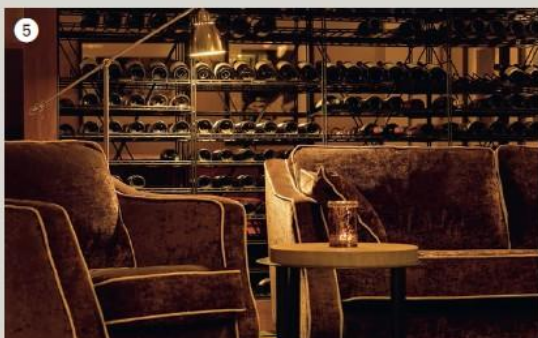
de ce domaine devenu sous la houlette de Louis-Gaspard d'Estournel un véritable château de Maharađja. Un lieu totalement atypique dont Michel Reybier, l'actuel propriétaire, compte bien sublimer la magie. www.estournel.com

5

«WINE SPOT»

Un ancien domaine viticole transformé en superbe lieu de villégiature, une winery idéale pour des ateliers dégustation suivis de diners avec accords mets et vins,





un survol en hélicoptère des vignobles de la région et pourquoi pas une journée de vendanges : le Château Les Carrasses, au beau milieu de l'arrière-pays du Languedoc-Roussillon en France, offre cette année à ses hôtes un accueil VIP sur mesure qui comblera tous les œnologues... et les autres.
www.lescarrasses.com

CAVES D'EXCEPTION

QUAND DÉLICES ET NECTARS SE DÉVOIENT AU CŒUR DE L'ÉCRIN QUI LEUR CONFÈRE TOUTE LEUR MAGIE...

6
IMMERSION AU PAYS DU WHISKY
Près de 400 whiskeys écossais différents, c'est l'impressionnante collection mise à la disposition des clients par Scotch, le nouveau bar de l'hôtel Balmoral, à Edimbourg. Vêtus d'un costume contemporain de Kinloch Anderson - fabricant de kilt officiel de Sa Majesté la Reine - d'une carmassièrre et d'ornements dorés de tweed et de satin, des ambassadeurs se tiennent prêts à vous initier. Une offre unique dans la capitale écossaise proposée par le groupe Rocco Forte et qui s'inscrit dans une nouvelle tendance forte : le spiritourisme ou l'art de découvrir régions et terroirs à l'aune des spiritueux locaux...
www.thebalmoralhotel.com

7
L'EXPIÉRIENCE LOUIS XIII
Cette année, Rémy Martin a créé l'événement en lançant le deuxième cognac Louis XIII rare cask de son histoire : le 42,6. À près de 18 000 euros la précieuse carafe en cristal noir Baccarat, ornée d'or rose 22 carats et finement gravée. Après le Louis XIII Rare Cask 43,8 en 2009, Pierrette Trichet a découvert un nouveau tierçon à la richesse aromatique exceptionnelle. Cuvée ultra haut-de-gamme de la Maison Rémy Martin et déposé officiellement en 1874, le cognac Louis XIII, un assemblage 100% Grande Champagne de quelques 1 200 eaux-de-vie différentes âgées entre quarante

et cent ans, est en effet traditionnellement vieilli dans des tierçons, des fûts centenaires en chêne du Limousin. Pour en savoir plus sur le divin nectar, rendez-vous en Grande Champagne, sur ses terres d'élection. De la vinification à la dégustation en passant par l'assemblage, la maturation, la distillation, tous les secrets (ou presque) du Roi du Cognac vous seront révélés. Lauréat 2013 du Prix National de l'Enotourisme, la Maison Rémy Martin décine toute une palette de rendez-vous autour du terroir, de l'histoire, du patrimoine, du savoir-faire et de la gastronomie de la région. Petit-déjeuner champêtre, déjeuner « terroir-raffiné » au coin d'un feu de cheminée ou encore dîner aux chandelles...
www.remymartin.com
www.visitesremymartin.com

